

TABLE FOR TWO「おにぎりアクション」に弊社の取り組みが掲載されました

春日井製菓の取り組みが TABLE FOR TWO 主催の「世界食料デーキャンペーン 2025」公式サイトに掲載されました。春日井製菓は TABLE FOR TWO のブロンズパートナーとして、今年も「おにぎりアクション」に取り組みました。「おにぎりアクション」は世界の食料問題解決に向けて、SNS や社内イベントを通じて寄付を行うプロジェクトです。春日井製菓では従業員が一丸となって参加し、毎年楽しく交流しながら社会貢献を実現しています。

春日井製菓ならではの「グリーン豆おにぎり」で、参加したおにぎりアクションの様子は以下の通りです。今後も従業員みんなで楽しみ、持続可能な社会の実現に向けて、継続的に取り組んでまいります。詳細は世界食料デーキャンペーン公式サイトでご確認ください↓

10 月は TFT 強化月間 世界食料デーキャンペーン。10/16 は国連が制定した世界食料デーです。

