

## “GReeeeN×グリーン豆”コラボレーション企画 続報 ビッグエコー渋谷センター街本店にコラボルームが期間限定オープン

春日井製菓株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:春日井大介、以下当社)は、GReeeeN×グリーン豆 コラボレーション企画の1つとして、株式会社第一興商が運営するカラオケルーム ビッグエコーとタイアップし、渋谷センター街本店に期間限定で「グリーン豆コラボルーム」を開業いたします。

お部屋の内装は50周年を記念にコラボレーション中の国民的アーティストGReeeeNとのコラボロゴを中心にデザインした特別仕様です。また、グリーン豆を使用したコラボメニュー5種も同店限定で販売されます。



※※ルーム画像はイメージです



「グリーン豆」は、1973年にえんどう豆をまるごと使った豆菓子として発売され、今年で50周年を迎えたロングセラーブランドです。50年という節目の年に、えんどう豆の価値を起点にしたリニューアルを実施し、国民的アーティストであるGReeeeNとのコラボレーション企画をスタートさせました。GReeeeN が書き下ろしたグリーン豆50周年記念ソング『グリーンピース』は、多くの方に視聴され、反響を呼んでいます。

GReeeeN×グリーン豆 コラボレーション企画の1つとして音楽を通してグリーン豆をお楽しみいただきたいとの想いから、株式会社第一興商が運営するカラオケルーム ビッグエコーとタイアップした「グリーン豆コラボルーム」を開業します。お部屋は今回のキャンペーンのシンボリックデザインである“GReeeeN豆”ロゴをモチーフに装飾し、コラボルームをご利用のお客様には、「オリジナル豆皿付きグリーン豆」をプレゼントします。\* また、グリーン豆を用いたピザ、おつまみ、アイスなどのスペシャルメニューを、コラボメニューとして同店限定で販売します。

\*「オリジナル豆皿付きグリーン豆」は、コラボメニューとしても販売します/1組につき1つ/色は選べません/なくなり次第終了

今後も「GReeeeN×グリーン豆」コラボレーション企画を通じて、新しく生まれ変わった「グリーン豆」の魅力を伝え、50周年を盛り上げてまいります。

### ■関連サイト

グリーン豆50周年特設サイト URL <https://www.kasugai.co.jp/greenname/campaign/>

ビッグエコー公式 グッドカンパニールーム URL <https://big-echo.jp/campaign/good-company-room/>

## 「グリーン豆コラボルーム」概要

実施期間:2023年5月1日(月)~6月29日(木)

実施店舗:ビッグエコー渋谷センター街本店(1ルーム)

展開内容:①「グリーン豆」をイメージしてグリーンで装飾したルーム

コラボルームをご利用のお客様に、“オリジナル豆皿付きグリーン豆”をプレゼント\*



オリジナル豆皿付きグリーン豆

390円

## ②グリーン豆を使ったコラボメニューを実施店舗限定で販売 ※価格は全て税込



グリーン豆とコーンの  
ガーリックピザ  
620円



グリーン豆のパリパリチーズ  
600円



豆タルタルチキン  
620円



豆アイス  
450円

\*“オリジナル豆皿付きグリーン豆”は、コラボメニューとしても販売します/1組につき1つ/色は選べません/なくなり次第終了

## ●春日井製菓について

1928年に愛知県名古屋市で創業し、現在はキャンディ、グミ、ラムネ、こんぺいとう、豆菓子など幅広い年齢層に支持される菓子を手掛ける菓子メーカーです。主力商品としては『黒あめ』『キシリクリスタル』『ミルクの国』『つばグミ』『グリーン豆』など。「おいしくて、安心して多くの人々に愛され続けるお菓子作り」という経営理念の追求のため、国際規格である食品安全マネジメントシステム「FSSC22000」や品質マネジメントシステム「ISO9001」の認証取得といったインフラ面と、商品アイデアや業務改善など、年齢や部署を超えて全員が主体的に参加できる制度やワークスタイルを採り、日々、笑顔の粒をつくっています。

<https://www.kasugai.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

春日井製菓広報：田内 MAIL: cpc@kasugai.co.jp